

大信住器

# リフォーム会社紹介サービス開始 YouTube視聴者に発信

リフォーム会社の大信住器(福岡県北九州市)は3月、自社のYouTubeチャンネルの視聴者向けにリフォーム会社の紹介サービスを開始した。

同社は2020年にYouTubeチャンネル「現場アウトプットマン」を開設し、リフォームに関する情報などを発

信している。チャンネル登録者数は約2万8000人、総再生回数は約1000万回。YouTube経由の累計の売上高は2億4000万円に上る。



元吉敏文社長

は、担当した営業マンで工事の品質などお客様の満足度が決まります。お客様にマッチする優秀な営業マンをアテンドすることをアピールしていきます」と語る。

サービスの流れはまず、ユーザーが専用ページ内の問い合わせフォームか同社のLINEアカウントに、名前や住所、電話番号、リフォームの内容、予算、工事時期などの情報を入力し、送信する。その後、同社が協業会社

に、対応可能かを確認し、ユーザーに対応の可否を伝える。対応が可能であれば、協業会社がユーザーに連絡し、打ち合わせを進めるといった流れだ。

無料で利用できる。協業会社には一定の手数料が発生する。対応エリアは東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、大阪、兵庫、和歌山。同サービスの開始は、自社の商圏外の視聴者にサービスを提供するため。特に視聴者数の多い東京・大阪周辺エリアの視聴者を対象にサービスを開始した。「多くのお客様には、どの事業者にリフォームを依頼すれば良いか分からないという悩みがあります。当社が協業会社を紹介することで、その悩みを解決できればと思います」(元吉社長)

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同社の創立年は1976年。リフォームや買取再販などを手掛ける。2024年8月期の売上高は3億4000万円、リフォーム売上高は3億1000万円。



【最新補助金】2024年最強上手に使うリフォーム補助金テクニックをプロが分かりやすく解説

▲YouTubeチャンネル「現場アウトプットマン」でリフォームに関する情報などを発信している

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで

同サービスは同社がリフォームに関する情報を発信している。元吉敏文社長は「リフォームで